**№12 дәріс (2 сағат)**

**Дәрістің мазмұны: ТД-ның журналистік мамандығы**

Редактор – шығармашылық процестiң ұйымдастырушысы, редактор және продюсер, редактор және автор, редактор және режиссер. Репортер және дыбыс режиссер.

Теледидар – ұжымдық іс: тележурналист оператормен, режиссермен, монтажермен, хабардың күрделi формаларында продюсермен, дыбыс режиссермен, суретшi-ресiмдеушiмен шығармашылық процесте тығыз байланыста жұмыс iстеуi керек.

Тұлға аралық және жеке коммуникацияның жаңа құрылымдары (ұялы, мобильді телефон соғу, талап бойынша видео т.б.) пайда болды. Зерттеушілердің, коммуникологтардың пікірі бойынша жаңа коммуникациялық орта ТД сияқты көрініс береді, бірақ Интернет сияқты қызмет етеді.

Жаппай коммуникациялық құралдардың (ЖКҚ) қазiргi тенденциялары азаматтық қоғамды нығайтып, елдегi демократиялық өрлеудi жылдамдатып, әлеуметтiк өзгерiстерге алып келедi.

Қазiр жаппай коммуникация құралдарында үлкен өзгерiстер жүріп жатыр, коммуникация саласындағы өзгерiстер: бұқаралық ақпарат құралдардың жеке меншiк түрлерiндегі, әсер ету формаларындағы, жаңа функциялардағы, жаңа тенденциялардағы, жаңа медиа мамандықтардағы, жаңа пәндердегі өзгерістер. Қазiргi әлем алдыңғы планға электрондық коммуникация саласын шығарды.

Ұзамай тұрғындардың шамамен үш ширегi коммуникациямен сабақтас хабардың төңiрегiнде болады. Мультимедиа үндеулерiне әр түрлi хабарлар жиiрек бағытталуда: аудиовизуальді, акустикалық, есептеуiш, оптикалық, бейнелеу, көркем, сахналық, тағы басқалары.

Қазақстанда ғасырлар бойы зерттеу пәні, ғылыми дәрежелері, ұғымы, бiрлiгі, құралы және әдiсі бар жаңа ғылыми бағыт орын алды. Ол әр түрлi ғылыми аймақты бiрiктiретiн жүйелi бiлiмді ұсынады: коммуникацияның әлеуметтануы мен психологиясын, негізінде, ең алдымен теория мен тәжiрибесi жататын әлеуметтік лингвистиканың коммуникациясын.

Қазіргі кезде ғылыми ортаны бөлу тенденциясы орын алып отыр: қоғамдағы жаппай ақпараттық орта мен оның қызметін зерттейтін жаппай коммуникация туралы фундаментальді теориялық пән ретінде – коммуникология, прагматикалық пән ретінде – коммуникавистика.